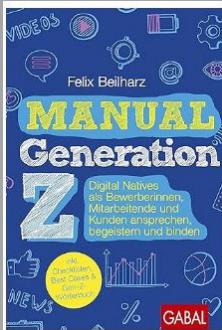


Dezember 2023

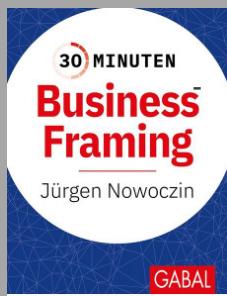
EMPFEHLUNG

Den richtigen Interaktions-Rahmen mit Generation Z finden

Die Generation Z ist für viele Unternehmen eine große Herausforderung. Sie stellen hohe Anforderungen an den eigenen Arbeitsplatz und treten mit einem gesunden Selbst-bewusstsein im Bewerbermarkt auf. Wie kann man sie vom eigenen Unternehmen überzeugen und ihr Potenzial für sich nutzen? In diesem Leitfaden finden Sie alles, was Sie zu den Digital Natives wissen müssen.



Dazu passt das Buch über den richtigen Rahmen. Sie erfahren, was genau „**Business Framing**“ eigentlich ist, welche Möglichkeiten es bietet, und schließt Wissenslücken zum Thema. Zudem zeigt es die Verantwortung beim Einsatz von beeinflussenden Techniken und Tools auf und illustriert deren Wirkung auf Personen und Veränderungsprozesse in Unternehmen.



LIEBE KUNDEN UND GESCHÄFTSPARTNER,

die Krisen sind nicht weniger geworden. Ich hoffe, Sie müssen nicht noch für 2024 ein Loch in Ihrem Budget schließen. Mögen Sie auch von Sparmaßnahmen und anderen Widrigkeiten verschont bleiben. Der Rückblick auf dieses Jahr wird wohl vielfach sehr gemischte Gefühle erzeugen. Die Inflation hat sich zwar abgeschwächt, aber das Zinsniveau bleibt hoch. Der Fachkräftemangel dauert an. Bürokratie und Überverwaltung machen uns das Leben schwer. Umso wichtiger ist es, die noch vorhandenen Ressourcen effizient einzusetzen. Dies gilt auch für die Bindung der Mitarbeitenden und deren Weiterentwicklung. Dabei können Ausbildung, Qualifizierung und Karrieremöglichkeiten bei den Mitarbeitenden entscheidende Faktoren sein. Wir stehen dafür gern an Ihrer Seite: von der Coaching-Beratung, der Vereinbarung von Coaching-Zielen bis zur Durchführung – sei es in Präsenz oder online - bei der Prozessberatung oder auch für einen Impuls-Vortrag.

Mit now-essential können Sie sich auch weiterhin über die Weiterentwicklung unseres Unternehmens, unserer Angebote und Projekte informieren.

- **Weihnachtsaktion**

Von jedem bei uns bestellten Buch aus unserem Unternehmenssortiment gehen 50 Prozent vom Ladenverkaufspreis an das

„WDR Weihnachtswunder – Hilfe für Mütter in Not“

Einfach per Email oder über unsere Homepage bestellen und auf doppelte Weise Gutes tun: zum einen Impulse für sich selbst und zum anderen Unterstützung von wichtigen Projekten in aller Welt

- Das gilt auch für unser Methodenbuch „Wie statt Was“ – Aufgaben effizient und erfolgreich managen“
<https://link.springer.com/search?query=Wie+statt+Was&facet-content-type=%22Book%22&facet-discipline=%22Business+and+Management%22>
- **ACHTUNG:** Aktuelle Informationen finden Sie auch auf unserer Homepage. Es gibt nun unter anderem eine Reihe von **Videoclips** zu Managementmethoden (jeweils 5 – 15 Minuten) und verschiedene **Materialien** zum kostenlosen Download. Außerdem sehen Sie dort unsere Übersicht zu den **Impuls-vorträgen**. Ferner poste ich für Sie immer wieder aktuelle Beiträge auf XING! Zu verschiedenen Themen möchten wir Sie inspirieren, motivieren und mit Ideen zu Ihrem Nutzen versorgen. **Schauen Sie doch mal rein!**

www.now-bildungsmanagement.de

„Es gibt nichts Gutes, außer man tut es!“

Erich Kästner

JAHRESBEGINN – DIE ZEIT DER GUTEN VORSÄTZE

Haben Sie sich auch schon etwas vorgenommen? Was Sie im neuen Jahr anders, besser machen wollen? Und haben Sie schon jetzt Zweifel, ob das wohl was wird, weil Ihre bisherigen Erfahrungen mit den berühmten „guten Vorsätzen“ eher enttäuschend ausgefallen sind?

Aha – werden Sie jetzt vielleicht denken - noch so ein Klugscheißer, der uns mal eben den Stein der Weisen für die Umsetzung von Ideen, Vorschlägen und eben auch „guten Vorsätzen“ geben will. Nun ja, das Thema „Transfermanagement“ – neudeutsch für erfolgreiche Vorsätze - lag mir in 2023 sehr am Herzen. Nicht nur im gleichnamigen Buch finden sich dazu Tipps und Hinweise. Ich habe für Sie auch einen kleinen Vortrag als Videoclip aufgenommen, den Sie auf unserer Homepage ansehen können. Hier nun ein paar „Appetithäppchen“.

1. Gegenspieler: Die Komfortzone oder der innere Schweinehund

Seine Strategie: „Lass es, wie es ist!“ – „Fühl dich sicher im Hier und Jetzt!“ – „Keine Experimente“ – „Bleib in der Komfortzone!“ – „Scheue Aufwand und Kosten!“

Ihre Strategie: Ziel und Nutzen definieren und imaginieren (wie wird es sein, wenn Sie das Ziel erreicht haben)

2. Das Weib in uns

Unsere Bereitschaft etwas zu hören, zu denken, zu tun ist abhängig von unserem W-E-I-B, d.h. unseren

- **Werten**
- **Erwartungen**
- **Interessen**
- **Bedürfnissen**

Ihre Strategie: Klären Sie diese für sich (und ggf. Ihre Interaktionspartner): Was ist Ihnen wiewiel wert? Was erwarten Sie von sich und anderen? Wofür wollen Sie Zeit und Mittel einsetzen? Mit welchen Nutzen?

3. Der Interaktionsmord

Die anderen kommen Ihnen mit „Totschlagargumenten“, warum das, was Sie sich vorgenommen haben, nicht geht, nicht gehen kann. Der innere Schweinehund nimmt diese Strategie auch sehr gern.

Ihre Strategie: fragen Sie nach, sich und andere. Warum geht es nicht? Was spricht dagegen? Wann und wie könnte es gehen? Switchen Sie um vom Begründungsdenken: „Es geht nicht, weil ...“ zum Bedingungsdenken; „Es geht, wenn ... unter der Bedingung, dass ...“

4. Das „tote Pferd lebt noch“!

Ihre Strategie: lassen Sie die Versuche der Wiederbelebung. Steigen Sie ab! Suchen Sie sich ein neues Pferd! Und nutzen Sie die Unterstützung von Stakeholdern, die Ihnen privat oder beruflich in den Sattel auf Ihrem neuen Pferd helfen.

5. Der Mensch ist ein Gewohnheitstier

Das kennen Sie doch alle auch aus dem privaten Umfeld: wie schwer ist es „alte“, mitunter auch „schlechte Angewohnheiten“ abzulegen.

Ihre Strategie: **Ein** Thema wählen (nicht alle auf einmal), Ziel definieren (Ich will ...), Nutzen beschreiben (dann werde ich ...), tun. Und: wiederholen, wiederholen, wiederholen ... unser Gehirn begreift oft erst nach etlichen Wiederholung und ca. 30 Tagen Anwendung, dass die neue Verhaltensweise für seinen Besitzer wichtig ist und abgespeichert werden sollte.

Bleiben Sie nicht zu lange in der Denk- und Planungsphase. Siehe oben, wie Erich Kästner schon sagte ...

Die nächste **now-essential** Ausgabe erscheint im März 2024.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Lieben eine schöne, gesegnete Weihnachtszeit, einen guten Jahreswechsel sowie alles Gute und viel Erfolg für 2024!

Kontakt

now bildungsmanagement

Am Seeblick 77
D-40627 Düsseldorf
Tel.: + 49 151 5618 0473

team@now-bildungsmanagement.de
www.now-bildungsmanagement.de

Möchten Sie **now-essential** zukünftig nicht mehr erhalten, würden wir das zwar sehr bedauern, respektieren aber Ihren Wunsch: [ABBESTELLEN](#)